



uppdaterad 2020-05-13

# AFFÄRSPLAN

## Svenska Skidspelelen AB



**SVENSKA SKIDSPELELEN**



# VISION

Äkta nordisk skidåkning i världsklass!



# AFFÄRSIDÈ

Svenska Skidspelen AB affärsidé bygger på att utveckla Nordisk Skidåkning med engagemang, samarbete, innovativt arbete och hållbara evenemang där kvalitet och hälsa är vårt signum.



## VÄRDEGRUND

- **Omtanke**  
*Vi hjälps åt, Alla är lika viktiga, Vi alla är olika*
- **Öppenhet**  
*Ärlighet, Uppriktighet, Insyn*
- **Kunskap**  
*Tradition, Lärdom, Insikt,*
- **Ordning och reda**  
*Tydlighet, Klarhet, Turordning*

Vårt **agerande** bygger på **Omtanke, Öppenhet** och beslut med **Kunskap** som tillsammans med **Ordning och reda** skapar förutsättningar till arrangemang i världsklass.



# KÄRNVÄRDEN/VÄRDERINGAR

- **Engagemang**  
*Ta initiativ, Lära sig mer, Nyfikenhet, Söka kunskap, Ge och ta*
- **Glädje**  
*En för alla, alla för en, Tillsammans hjälps vi åt, Stolthet, Skratt*
- **Hållbarhet**  
*Medarbetare, Ekonomiskt, Miljö, Socialt*
- **Folkfest**  
*Tävling, Spänning, Dramatik, Kringaktiviteter*

Vi **står** för **Engagemang, Glädje, Hållbarhet** och **Folkfest** för att genomföra arrangemang i världsklass.



# INTRESSEENTER

För att uppnå Skidspelens vision och framtida framgångsrika evenemang och lyckade skid VM krävs hållbara skidspelsevenemang i världsklass. Genom ett gemensamt engagemang, samarbete och långsiktigt hållbarhetsarbete(ekonomiskt, miljö, socialt, medarbetare) kommer vi att lyckas.