



SVENSKA SKIDSPELELEN *70th Edition*
**COOP FIS CROSS-COUNTRY
WORLD CUP**
FALUN 11-13 MARCH 2022



VAD GÖR VI NÄR MOTKRAVEN FÖRÄNDRAS?

Näringslivet och Idrotten möts i diskussioner och idéer om framtidens sponsring.

VÄLKOMMEN PÅ SKIDSPELSFRUKOST 2022 SPORTHALLEN, 11 MARS, KL. 08.00

Skidspelelen i Falun är ett evenemang i sin 70:e upplaga och samlar 20.000 människor och upp emot 15 miljoner tv-tittare. Vi har haft som tradition att genomföra en frukost för näringslivet på fredagen innan tävlingen och det har varit mycket uppskattad och brukar samla ca 300 personer, regionala, nationella och internationella.

Vi vill nu lyfta den populära Skidspelelsfrukosten till nästa nivå och leverera bra diskussioner och viktiga frågor inom idrottens sponsringsutveckling, motleveranser och framtidens sponsring, på alla nivåer; internationellt, nationellt, regionalt och lokalt.

Därför är årets tema: Framtidens sponsring – Vad gör vi när motkraven förändras?

Vi får också direktrapport inför fredagens sprinttävlingar från längdlandslaget och allt kommer att givetvis att sändas på flera sociala media kanaler.

FRÅGESTÄLLNINGARNA

- Vilka nya krav ställer företag och organisationer som satsar pengar?
- Hur hittar vi långsiktiga lösningar på våra samarbeten?
- Kommer kulturen ta en allt större del av sponsringspengarna?
- Är idrottens företrädare är okunniga när det handlar om att se affärsnytta och skapa kommersiellt fruktsamma samarbeten och lösningar?
- Hur går företag tillväga vid val av sponsringsobjekt?
- Hur värderar företag för- respektive nackdelar vid sponsring av idrottsrörelsen?
- Kan sponsring ge föreningar svåra etiska problem?



Hela programmet leds av **Kajsa Bergqvist**

DELTAGARE PÅ SCENEN



Jenny Silfverstrand
VD, SHL



Joakim Mörnefeldt
Kommunikationschef
Svenska Spel



Andreas Ottermark
VD, ISP Sport



Malin Westhed
Marknadschef längd,
Svenska Skidförbundet



Rasmus Aarflot
Sponsringschef
Obos

INSPELANDE INSLAGSINTERVJUER MED

Anna Stehl, FIS Marketing AG med frågan: Vad händer med den internationella sponsringen?

Ola Serneke, grundare av Serneke.

Kids Press Conference, en presskonferens genomförd av barn, 10-13 år, på torsdagen.

Sara Kvarfordh, kommunikationschef, Stora Enso – Vad ger ett flerårigt huvudsponsorskap tillbaka till sponsorn?

I SAMARBETE MED

ISP
IN SPORTS PROMOTION

Vi vore mycket tacksamma om du hade möjlighet att delta. Varmt välkommen!
Med vänlig hälsning...

Ulrika Back Eriksson, VD Svenska Skidspelelen
Andreas Ottermark, VD ISP Sport and Marketing